



## **Rapport d'activité et financier**

### **Année 2015**

ZEP – ZONE D'EXPRESSION PRIORITAIRE - Association loi 1901  
24 rue Gabrielle Josserand 93500 Pantin – tel 07 68 24 16 46 – [contact@la-zep.fr](mailto:contact@la-zep.fr)  
[www.la-zep.fr](http://www.la-zep.fr)



## Rapport d'activité 2015

**ZEP pour Zone d'Expression Prioritaire est un dispositif média original d'accompagnement des jeunes de 15 à 28 ans dans leur expression par des journalistes professionnels.**

Loin des discours globalisant sur la jeunesse et loin des analyses d'experts, la Zone d'Expression Prioritaire fait entendre la parole des jeunes dans tous leurs états. Jeunes urbains, ruraux, de cités, de centre ville, étudiants, lycéens, travailleurs, chômeurs, amoureux, riches, pauvres, engagés, désabusés... tous témoignent, se racontent et nous surprennent. Peu importe que la jeunesse ne soit qu'un mot, les jeunes en ont à dire. Sur tous les sujets qui les concernent : l'école, l'emploi, le logement, l'argent, la politique, le sport, le sexe, la famille... leurs témoignages sont prioritaires pour donner à voir des réalités souvent mal connues et qu'il est urgent de prendre en considération dans une époque si troublée.

### **La ZEP pour raconter, décrire, témoigner**

ZEP accompagne les jeunes pour qu'ils témoignent de leur quotidien, pour qu'ils partagent leurs expériences sur des sujets dont ils sont acteurs ou témoins, pour qu'ils fassent part de leurs regards sur la société. Ces récits inédits sont autant d'occasions de faire émerger des paroles qui sont le plus souvent inaudibles dans les médias, des témoignages directs, des histoires personnelles, des récits de vie, des points de vue inédits, notamment de la part des jeunes des quartiers populaires. Ce média se révèle être un formidable levier pour une prise de parole et de confiance pour les jeunes les plus fragiles. Il offre aussi un panorama inédit, divers, actuel et bien vivant des jeunes en France.

### **La ZEP pour accompagner, faire émerger**

La ZEP se révèle un formidable outil pour aider les jeunes à élaborer leur propre zone d'expression. Avec notre réseau de journalistes professionnels, nous proposons de les accompagner, notamment ceux qui sont le plus éloignés des codes médiatiques, dans la construction de leurs médias.

## **Bilan général de l'activité ZEP en 2015**

2015 a été une année charnière et fondatrice pour la ZEP. Cette année correspond à la date de création officielle de l'association ZEP. Elle marque le déploiement de notre media participatif auprès de nouveaux partenaires avec un accroissement conséquent de notre activité via les ateliers d'écriture et le nombre de nos contributeurs. Enfin, c'est en 2015 que la ZEP a été désignée lauréat de La France s'engage, événement décisif pour la poursuite de notre projet.

### **1 - L'association ZEP**

La ZEP en tant que projet media jeune et participatif a commencé l'année 2015 sous l'égide de l'AFEV, structure porteuse du projet du point de vue financier (avec fléchage des financements), des ressources humaines (mise à disposition de deux volontaires en service civique) et de l'hébergement des bureaux (mise à disposition d'un bureau) et l'a fini avec sa propose structure : l'association ZEP.

En mars 2015, nous avons créé l'association ZEP sous statut loi 1901. La date officielle de parution au journal officiel est le 11 mars 2015. Elle est domiciliée au 26 rue Gabrielle Jossierand à Pantin.

Depuis sa création, l'association ZEP est administrée par le conseil d'administration fondateur qui est composé de quinze membres :

Jean Philippe Balasse, journaliste, directeur de la rédaction d'Europe 1.fr

Flora Bediang, étudiante

Théo Bézerra, étudiant

Pierre Dalberto, cadre associatif, responsable territorial à l'Afev

Isabelle Dautresme, journaliste à L'Etudiant

Barbara Deleuze, avocate

Sophia Hocini, étudiante

Joséphine Lebard, journaliste indépendante (Le Monde, Rue 89...)

Bahar Makoi, journaliste indépendante (France Culture et Slate.fr...) .

Marie-Amélie Marchal, étudiante

Hawa N'Dongo, étudiante

Hélène Pénicaud, étudiante

Lucille Petit, étudiante

Thibault Renaudin, cadre associatif, secrétaire général de l'AFEV

Emmanuel Vaillant, journaliste

Edouard Zambeaux, journaliste producteur à France Inter

De mars 2015 à septembre 2015, le bureau élu de la ZEP était constitué de Emmanuel Vaillant (Président), Edouard Zambeaux (Secrétaire général) et Thibault Renaudin (Trésorier).

En septembre 2015, lors d'un conseil d'administration extraordinaire, Thibault Renaudin a été élu Président de la ZEP aux côtés de Hawa N'Dongo (Trésorière) et Lucille Petit (Secrétaire).

Emmanuel Vaillant est nommé directeur de la ZEP.

A noter que la ZEP a été lauréat en 2015 du concours Pro Bono Lab. Cela nous permettra d'être accompagné sur les aspects ressources humaines, finances, organisation...

## **2 - L'activité de la ZEP en 2015**

Au courant de 2015, nous avons organisé environ 40 ateliers d'écritures à travers la France dans des agglomérations très diverses : Paris, Lille, Marseille, Perpignan, Rennes, Dunkerque, Roubaix, Rennes, Poitiers, Juvisy, Boulogne, Bobigny, Saint Denis, Pantin, La Rochelle, Macon, Nanterre... Chacune de ces rencontres a réuni entre 6 et 25 jeunes.

Ces ateliers d'écriture ont été mis en place en lien avec des structures très diverses : des associations de l'éducation populaire, des missions locales, des associations étudiantes ou encore des établissements scolaires (Lycée généraux, lycées professionnels, collèges, écoles de la deuxième chance, micro lycée).

En juin 2015, la ZEP a été sélectionnée et désignée lauréat de La France s'engage. Ce soutien a été décisif pour assurer la poursuite du projet qui bénéficie d'un financement pérenne jusqu'en 2018.

### **De nouveaux partenariats**

C'est à partir de septembre/octobre 2015, et ceci grâce au soutien de La France s'engage, que notre activité s'est très fortement accélérée. Nous avons eu clairement la volonté de disséminer le dispositif ZEP et les ateliers d'écriture au-delà de la seule sphère AFEV

En intégrant le réseau de la France s'engage, la ZEP a noué de très nombreux partenariats avec les lauréats :

- un partenariat avec Simplon qui prend en charge le back office technique de notre site et en contrepartie duquel nous animons des ateliers d'écriture pour les jeunes de Simplon en formation.
- un cycle d'ateliers d'écriture de soi avec le Labo des Histoires (à Paris et Roubaix).
- un projet pilote d'accompagnement éditorial d'une web radio d'un collège de Seine Saint Denis (Bagnole) en partenariat avec Syn Lab (Bâtisseurs des Possibles).
- des contributions de jeunes filles en formation web à Wi Filles.
- des ateliers d'écriture avec les jeunes en insertion de Permis de vivre la ville (atelier Living Lab).

+ des projets de partenariats en cours avec les associations Le Bal (la fabrique du regard numérique), Dessine moi le travail, Bibliothèque sans frontières (Ideas Box), Coexister et Unis Cités.

### **Implanter dans quelques territoires ciblés**

Sur le plan territorial, nous avons fait le choix de privilégier en 2015 quelques régions/départements/villes pour une montée en charge. Ainsi nous nous sommes tout particulièrement déployés dans la région de Marseille grâce au soutien de l'association Marseille solutions. Plusieurs partenariats ont été conclus dans cette région pour que la ZEP organise des ateliers d'écriture, avec notamment l'EPIDE, les Apprentis d'Auteuil et les missions locales de Marseille. Par ailleurs, un travail en commun a été mené à Marseille avec Urban Prod qui s'est traduit par la réalisation de quatre vidéos avec des jeunes + des ateliers d'écriture avec des jeunes de la maison d'arrêt de Grasse.

Les autres territoires privilégiés dans le cadre de notre déploiement par étapes sont les zones de Lyon, Bordeaux, Lille-Roubaix, Nantes, Poitiers, Perpignan, Paris et plusieurs villes en Ile de France. Pour accompagner ce déploiement en 2015, nous nous sommes aussi appuyés sur le réseau national de l'AFEV.

### **Des publics jeunes variés**

Ces dispositifs de conférences de rédaction / ateliers d'écriture ont concerné environ 400 jeunes en 2015, des jeunes issus de tous les milieux socio-économiques dont une bonne part de jeunes issus des territoires politique de la ville.

En 2015, nous avons aussi cherché à diversifier nos publics cibles de jeunes bénéficiaires des ateliers d'écriture. Comme prévu au fondement de notre projet nous avons pu toucher des jeunes issus d'horizons variés : lycéens, étudiants ou décrocheurs, urbains ou ruraux, en emploi ou au chômage, de milieu populaire ou favorisé, de centre ville ou de banlieue. Nous ne sommes pas encore parvenus à atteindre cette diversité souhaitée, notamment nous avons encore des difficultés à toucher des jeunes ruraux.

A noter que nous avons commencé en 2015 à mettre en place un réseau de contributeurs réguliers pouvant être sollicités en fonction de l'actualité. Début 2016, une quinzaine de jeunes contributeurs ont ainsi été repérés et motivés.

Sur les 12 mois de 2015 le site ZEP comptabilise 525 000 pages vues et 110 000 visiteurs uniques.

### **Des formats diversifiés**

La plupart des quelques 300 contributions publiées sur notre site en 2015 ont été des textes. Nous cherchons à diversifier les contenus en sollicitant des contributions photos mais aussi sons et vidéos. Pour les vidéos, nous avons élaboré en 2015 un dispositif spécifique d'accompagnement/réalisation vidéos qui est mis en œuvre depuis janvier 2016. Pour les photos, nous avons repéré quelques jeunes photographes qui apportent désormais leurs contributions à ZEP. En 2016, nous développerons les appels à contribution en photos comme en dessin.

En septembre 2015, la ZEP a été sollicitée pour intégrer un projet en cours déjà soutenu par le Fond d'Expérimentation Jeunesse et en lien à l'éducation aux médias. Ce projet consiste en des ateliers médias.

## 4 - L'équipe

L'année 2015 nous a permis d'adapter nos moyens humains à notre ambition avec une montée en charge très raisonnée (cf le budget).

L'équipe s'est constituée autour d'un directeur + co-directeur rémunérés en prestations extérieures, d'une journaliste salariée, de deux volontaires en service civique et d'une dizaine de bénévoles.

Après avoir été hébergée pendant le premier semestre de l'année dans les bureaux mis à disposition par l'Afev, l'équipe de la ZEP s'est installée en décembre 2015 à l'Archipel, lieu d'innovation collective, situé au 26 bis rue de Saint Petersburg, à Paris.

La fin de l'année 2015 a été consacrée à structurer l'équipe pour démarre l'année 2016 avec 2,5 salariés + 3 volontaire en service civique + des prestations.

La rédaction de la ZEP a commencé aussi à se déployer sur le territoire en structurant un réseau de journalistes intervenants pour l'animation des ateliers d'écriture notamment en régions.

## 5 - Les partenariats médias

En 2015, ZEP a mené des partenariats avec trois médias :

**L'Etudiant** - ZEP est présent sur le site letudiant.fr avec des articles régulièrement y sont mis à la une de la home page. Aussi, chaque mois, une contribution de ZEP est publiée dans le mensuel L'Etudiant.

**Libération** - Le quotidien consacre depuis janvier 2015 à la ZEP une double page intitulée "Moi, JeUne", dans sa rubrique "Vous" avec quatre textes publiés. EN 2015, huit double pages ont été réalisées, chacun sur une thématique : sexualité, orientation, argent, réfugié, religion...

**Huffington post** - Cinq contributions de ZEP ont été republiées sur son site par accord de cross posting.

Par ailleurs des partenariats, se traduisant par une mise en valeur des contenus de ZEP, ont été engagés avec deux médias spécifiques : le journal de la **BPI du Centre Pompidou** et la revue **Kezako Mundi**.

Enfin, des contacts sont engagés pour créer des partenariats avec de nouveaux médias, notamment avec la presse quotidienne régionale.



## Rapport financier 2015

En préalable notez que le budget de l'association ZEP débute au 1<sup>er</sup> septembre 2015. Auparavant les activités de la ZEP étaient portées par l'AFEV qui a solde le compte ZEP au 31 août 2015.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2015, c'est le cabinet AmpereX (155 boulevard Hausmann, Paris 8) qui a la charge de gérer les finances de la ZEP.

Le budget de la ZEP en 2015 s'élève à 47 399,33 euros. Cf bilan et compte de résultat joints.

Le résultat net est de 27 301,88 euros.

### Nos ressources

La ZEP en 2015 a essentiellement été soutenu par des partenaires publics dont :

- La France s'engage (Ministère de la Jeunesse). Le soutien de LFSE a été de 25 000 euros sur le total de 300 000 euros alloués à la ZEP jusque la fin 2017 en tant que lauréat de la France s'engage.
- CGET (Ministère de la ville). L'engagement du CGET (25 000 euros) est pour l'année 2015. D'un point de vue comptable ces 25 000 ont été ramenés à 8899 euros au prorata de l'année écoulée et reportée sur 2016 pour le solde.
- FEJ (Ministère de la jeunesse) : 6000 euros au compte du projet Fabrique de l'info repris
- Ministère de la culture. Le soutien du ministère de la culture est de 7500 euros en réponse à un appel à projets remporté la ZEP. Le renouvellement de ce soutien pour l'année suivante est en discussion.

Soit un total de 47 399 euros

### Nos dépenses

Les dépenses de la ZEP en 2015

- Salaires et traitement + cotisation sociales : 7357 + 2998 =	10 355 €
- Prestations journalistes + technique web + déplacement :	9 742 €
Soit	20 097 €

### Résultat courant

**47 399 – 20 097 = 27 302 €**