



Rapport d'activité 2016

1 - Notre ambition

Depuis sa création en mars 2015, l'ambition de la Zone d'Expression Prioritaire est de devenir le dispositif media de référence pour accompagner dans leur expression les jeunes de 15 à 25 ans. En réunissant les compétences de journalistes professionnels, la ZEP est aujourd'hui un acteur reconnu de l'éducation aux médias à destination de tous les jeunes avec deux objectifs :

- Animer un média web qui permet aux jeunes issus de tous les territoires et de tous les milieux sociaux de se raconter et de témoigner de l'actualité et de tous les sujets qui les concernent.
- Développer une démarche d'éducation aux médias par la pratique à destination des jeunes, notamment les plus fragiles, en mettant à leur disposition des outils et un accompagnement technique et éditorial porté par des journalistes professionnels.

2 - Nos actions

2016 a été une année charnière pour permettre de renforcer notre dispositif et développer la cohérence de notre activité sur les enjeux liés à l'expression des jeunes en s'appuyant sur trois actions distinctes :

Les actions « ateliers d'écriture »

Déployés depuis la création du projet ZEP en mars 2015, les ateliers d'écriture visent à accompagner les jeunes pour les aider à se raconter sur tous les sujets qui les concernent : école, fac, emploi, logement, argent, santé, amour, engagement, famille...

Ces ateliers qui se déroulent sur trois séances distinctes ont été renforcés à la fois sur le plan des moyens et de la démarche.

Quatre nouveaux journalistes ont spécialement été formés à la méthodologie ZEP. Dans la perspective d'essaimage dans plusieurs régions, un réseau de journalistes est en cours de constitution sur quatre régions ciblées : à Lille/Roubaix (Lucas Roxo), à Strasbourg (Isabelle Maradan), à Perpignan (Sara Yadavar) et à Dijon (Nadège Hubert). Pour chacun de ces territoires un référent journaliste est chargé d'animer des ateliers et d'aider au déploiement de la ZEP. Le guide d'animation (vade-mecum) des ateliers a été étoffé avant d'être diffusé par l'équipe de la ZEP. Chaque action « ateliers d'écriture » fait l'objet d'un compte-rendu précis (nombre de personnes présentes, âge, genre, profil de formation, ville..).

La plupart des jeunes qui ont participé aux ateliers d'écriture (près de 400 jeunes) ont produit des témoignages ou récits de vie. Plus de la moitié des contenus créés par les jeunes lors des ateliers ont été diffusés en ligne sur notre média (220 articles publiés en 2016). Les ateliers d'écriture, même s'ils ne débouchent pas tous sur une publication sur le média ZEP, proposent une démarche nouvelle d'expression pour les jeunes et les encourage à participer aux débats

autour des politiques publiques les concernant. Pour ceux qui n'ont pas été publiés, l'accompagnement proposé a été pour tous un moyen de prendre part aux débats qui traversent la jeunesse française, parfois à contrepied des clichés et des idées reçues.

Les actions « création de médias »

Depuis la rentrée de septembre 2016, les actions de créations de média ont été mis sur pied en réponse aux demandes d'enseignants et d'élèves qui nous ont fait part de leurs souhaits, au-delà des ateliers d'écriture, d'être mieux accompagnés sur des projets d'éducation aux médias. Le principe est de proposer aux établissements scolaires (des lycées le plus souvent classés REP ou REP +) un accompagnement technique et éditorial tout au long de l'année (en moyenne une dizaine de séances par établissement) pour amener à la création et au développement d'un média : web radio, blog, web docu, print...

Depuis septembre 2016, six projets ont été engagés dans des établissements scolaires situés en Ile de France : les lycées Aristide Briand au Blanc-Mesnil, Les Pierres Vives à Carrières sur Seine, Arthur Rimbaud à La Courneuve, Olympe de Gouge à Noisy le Sec, Marcel Deprez à Paris et Blaise Pascal à Villemomble.

Ces actions ont concerné environ 120 jeunes en 2016.

Les actions « blogue tes talents »

Soutenues depuis 2015 par le FEJ (Fond d'Expérimentation Jeunesse), les actions « blogue tes talents » sont dédiées à des élèves décrocheurs. Ces actions consistent à animer des ateliers de construction de projets médias individuels (des blogs pour l'essentiel) autour de centres d'intérêt identifiés avec des jeunes en décrochage scolaire. En plus de mettre en confiance chaque jeune dans leur capacité à rechercher de l'information et à en produire, chaque media individuel leur permet de faire valoir leurs compétences dans une démarche d'orientation et d'insertion professionnelle.

Au premier semestre 2016, une action a été menée dans une classe au lycée professionnel à Paris. Depuis septembre 2016, huit projets ont été engagés avec les Missions de lutte contre le décrochage scolaire en Seine Saint Denis dans les lycées Jean-Pierre Timbaud à Aubervilliers, Voillaume à Aulnay-sous-Bois, Fernand et Nadia Léger à Argenteuil, Eugène Henaff à Bagnolet, Jean-Baptiste Clément à Gagny, Vauvenargue à Marseille, Théodore Monod à Noisy-le-Sec, Corbon et Edmond Rostand à Paris.

Ces actions ont concerné environ 80 jeunes en 2016.

3 - Nos partenariats

Nos partenariats opérationnels

En 2016, la ZEP a conforté les partenariats opérationnels déjà engagés avec ses partenaires historiques notamment l'AFEV, Simplon et l'Union nationale des missions locales. Nous avons par ailleurs engagé de nouveaux partenariats notamment avec plusieurs écoles de la deuxième chance (à Paris, Sarcelles, Chelles, Cergy), une quinzaine de lycées en Ile de France, quatre foyers des jeunes travailleurs, des associations étudiantes (Journal Sorb'on), Unicité, le Labo des Histoires, Rom Civic, Aurore...

Ces partenariats ont permis d'organiser une centaine d'ateliers d'écriture, de création de médias, de blogue tes talents. Ces ateliers ont concerné directement environ 600 jeunes et indirectement environ 800 jeunes (via des réunions d'informations, des présentations publiques, des débats). Près de 220 contributions ont été publiées entre janvier et décembre 2016 sur notre media en ligne. Les principaux territoires couverts où ont été organisés des ateliers d'écriture sont Paris, Saint Denis, Le Bourget, Bobigny, La Courneuve, Sarcelles, Chelles, Noisy Le Grand, Carrières sur Seine, Juvisy, Saint-Ouen, Marseille, Toulouse, Perpignan, Poitiers, Lille, Roubaix, Dunkerque, Saint Etienne, Tours.

Nos partenariats médias

En 2016, la ZEP a renforcé ces relations avec ces quatre partenaires médias.

L'Etudiant – Chaque mois, un témoignage de la ZEP est publié dans le mensuel L'Etudiant. La ZEP bénéficie aussi du soutien de L'Etudiant sur les réseaux sociaux.

Le Huffington Post – Chaque semaine, le Huffington Post republie un témoignage de ZEP sur son site. Le partenariat avec le Huffington Post a été renforcé depuis septembre 2016 pour permettre deux publications par semaine.

Libération – Chaque mois, une double page ZEP intitulé Moi, Jeune, est réalisée en partenariat avec la rédaction de Libération.

Nos partenariats financiers

L'année 2016 a été aussi consacrée à la recherche de nouveaux partenaires financiers avec la double volonté d'accroître le montant global de nos ressources et de les diversifier.

Du côté des financements publics, en plus de La France s'engage, la ZEP a bénéficié d'un conventionnement triennal avec le CGET à compter de 2016 et d'un financement du fonds de soutiens aux medias de proximité.

Du côté des financements privés, l'année 2016 a été consacré à la recherche de nouveaux partenaires (en plus de la fondation Transdev). Cette démarche de fundraising s'est concrétisée au début 2017 avec les soutiens de Facebook via la Fondation de France et de la fondation EDF.

Enfin l'année 2016 a permis d'élaborer un business model fondé sur une diversification des ressources, en envisageant des ressources propres liées à des prestations tarifées d'ateliers d'écriture et de création de médias. Il est déployé en 2017.

4 - NOTRE ORGANISATION

En 2016, l'équipe s'est étoffée et organisée en lien avec le bureau de la ZEP.

Direction – (Emmanuel Vaillant) - Animation générale des équipes / Relations partenaires-institutions-médias / Gestion administrative & financière / Fundraising / Stratégie communication / Coordination technique web / Coordination nouveaux projets / Reporting financeurs / Animation ateliers d'écriture / Coordination édito web

Co-direction – (Edouard Zambeaux) - Relations partenaires-institutions-médias / Gestion des projets vidéo / Animation ateliers d'écriture / Fundraising

Rédaction en chef – (Sonia Déchamps) - Coordination édito web / Animation ateliers d'écriture / Editing textes et mises en ligne / Coordination des projets medias / Stratégie communication

Responsable des partenariats (Sophia Hocini) - Animation du réseau des contributeurs / Développement nouveaux partenaires associations / Animation du réseau des partenaires associations / Gestion des plannings des ateliers / Soutien aux ateliers d'écriture / Elaboration des outils de communication / Soutien aux ateliers d'écriture : Recherche iconos

Fundraising - (Cécile Rousselle) - Veille sur appels à projet / Soutien au montage de dossiers financiers / Reporting financiers

Projet fabrique de l'info (Laura Doupeux) - Elaboration d'outils pédagogiques / Animation ateliers médias

Aussi, la ZEP a accueilli en 2016 six volontaires en service civique, trois entre les mois janvier et juillet 2016, deux depuis le mois de septembre 2016.

Entre septembre 2015 et juillet 2016, les bureaux de la ZEP étaient installés à l'INPI (26 rue de Saint Pétersbourg, Paris 17). Depuis juillet 2016, nos bureaux sont aux Grands Voisins, 82 avenue Denfert Rochereau, Paris 14.

5 - NOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION

Pour devenir le media de référence des jeunes pour s'exprimer, la ZEP se dote d'un nouveau site. Elaboré avec le soutien d'une maquettiste en prestation externe, il est actuellement en chantier avec notre prestataire technique, Simplon Prod. Lancement prévu : début mars 2017. Notre cahier des charges : un site pour un média, clairement interactif (possibilité de contribuer en ligne), ouvert à tous les jeunes (mis en scène du caractère participatif), à tous les formats (mis en avant de la multiplicité des formats)

Stratégie d'influence digitale : la ZEP s'est déployée sur les réseaux sociaux via Facebook, Twitter et Instagram.

Participation à des évènements et rendez-vous médias : l'équipe de la rédaction de la ZEP a participé à plusieurs événements : Assises internationales du journalisme (mars 2016), Rencontre "Education à l'image, aux médias et au numérique" au forum des Images (septembre 2016), Emission Soft Power sur France Culture (octobre 2016) Medialab à la Condition publique à Roubaix (novembre 2016), Emission Foreje organisé aux Grands Voisins à Paris (novembre 2016), Stop aux Cliches (novembre 2016), 4e sommet mondial pour un Gouvernement Ouvert (décembre 2016).

En mars 2016, la ZEP a été récompensée du prix de l'Education aux médias aux Assises internationales du journalisme et de l'information. En décembre 2016, la ZEP a reçu le prix Coup de cœur de la Fondation EDF lors du Trophée des Associations.

Enfin, depuis le mois de mars 2016, la ZEP bénéficie d'une reconnaissance en tant que média en ligne en se voyant attribuée une identification par la Commission paritaire des publications et agences de presse (CCPAP).

Rapport financier 2016

En 2016, les ressources utilisées combinées s'élèvent à 167 058 €. Quant aux emplois utilisés combinés, ils sont de 173 395 €. Compte tenu de produits exceptionnels de 10 500 €, l'excédent de l'année 2016 est de 4175 €.

Emplois

- Traitements (2,5 équivalent temps plein) – 92 660 €
- Cotisations sociales – 27 530 €
- Charges externes – 52 500 €

Ressources

- La France s'engage (LFSE) - Ministère de la Jeunesse – 100 000 € en 2016.
Le soutien de LFSE a été de 100 000 € en 2016 sur le total de 300 000 € alloués à la ZEP entre 2015 et 2018 (25 000 € en 2015, 100 000 € en 2016, 90 000 € en 2017, 85 000 € en 2018).

- CGET (Ministère de la ville) - 25 000 € en 2016
En 2016, une convention triennale a été établie avec le CGET sur ce montant de soutien annuel.

- Fonds de soutien aux médias de proximité (Ministère de la culture) – 9000 €
Ce financement correspond à un appel à projet remporté en 2016 pour le soutien aux médias de proximité.

- FEJ (Fond d'Expérimentation jeunesse, Ministère de la jeunesse) – 12 000 €
La ZEP bénéficie de ce soutien annuel du FEJ jusqu'à la fin 2017.

- Fondation Transdev – 10 000 €
La ZEP a reçu 8000 euros en 2016 de cette fondation privée. Le solde de 2000 € est prévu d'être versé en 2017 (via l'AFEV initialement porteur de ce projet).

- Ressources propres – 600 €
Ces ressources propres correspondent à la rémunération d'ateliers