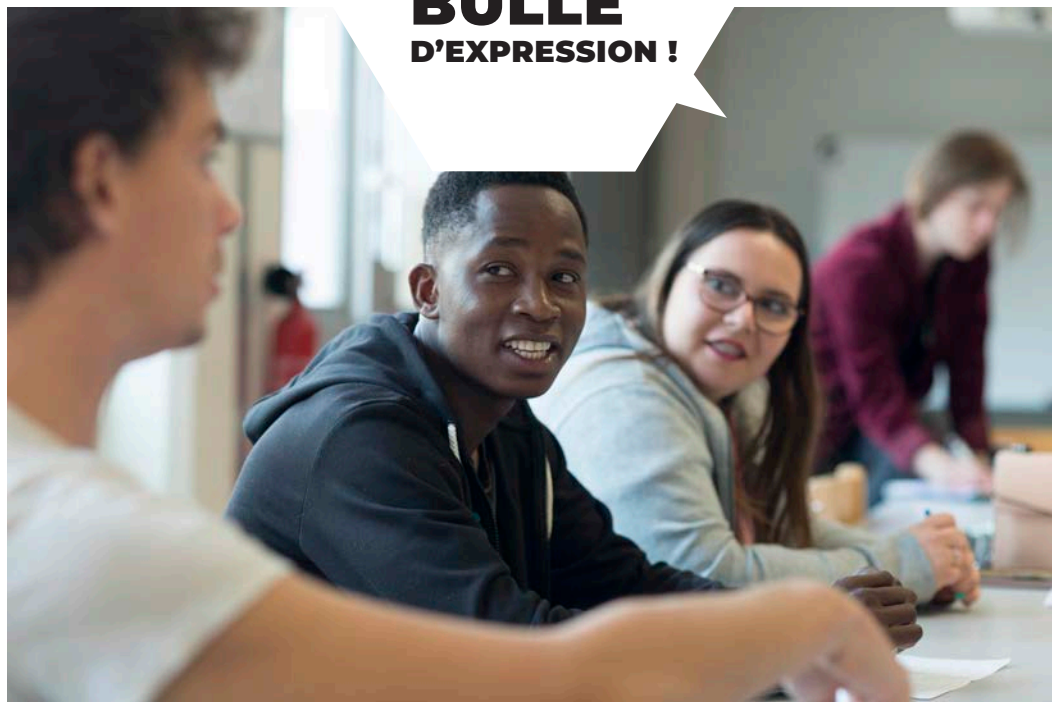




LA
ZEP

TA
BULLE
D'EXPRESSION !





LA ZONE D'EXPRESSION PRIORITAIRE

La Zone d'Expression Prioritaire (ZEP) est un dispositif media innovant d'accompagnement à l'expression des jeunes de 14 à 28 ans par des journalistes professionnels.

Un projet d'éducation aux médias par la pratique via :

- des ateliers d'écriture qui permettent aux jeunes de se raconter et de faire émerger des témoignages inédits
- des ateliers de création de médias qui renforcent leurs pratiques médiatiques et leur esprit critique

Un projet de territoires et de proximité

Nous intervenons actuellement en Ile de France, dans les Hauts de France, en Occitanie, dans le Grand Est, dans le Centre Val de Loire et dans la région Sud auprès de plus de 80 partenaires.

Un projet à fort impact social déjà récompensé par :

- La France s'engage (Lauréat 2015)
- Les Assises internationales du journalisme (Lauréat 2016)
- Les Trophées des Associations (Coup de Coeur 2016)
- Label IDEAS (Lauréat 2018)





LA ZEP EN BREF

Des jeunes + des journalistes professionnels / La force de la ZEP est d'associer des journalistes avec des jeunes issus de tous les territoires, pour qu'ils se racontent, qu'ils partagent leurs vécus et leurs expériences sur des sujets dont ils sont acteurs, des récits de vie qui témoignent des réalités de toutes les jeunesses.

De l'éducation aux médias par la pratique / La ZEP est un formidable levier pour aider à la prise de parole et de confiance des jeunes, notamment les plus fragiles. Des ateliers d'écriture aux créations de médias, nous accompagnons les jeunes dans leur expression (textes, sons ou vidéos), nous les initiions aux techniques journalistiques et nous les aidons à mieux maîtriser les outils médiatiques. Notre démarche associe l'écoute et la bienveillance avec une exigence éditoriale forte.

Un dispositif agile, des partenaires multiples / Créée en 2015, la ZEP est une association qui intervient auprès de structures très diverses : des établissements scolaires (collèges et lycées), des universités, des missions locales, des écoles de la deuxième chance, des associations de l'éducation populaire, des structures d'insertion, des associations étudiantes... La ZEP est aussi partenaire de quatre médias nationaux : Libération, Le Monde, le Huffington Post et Konbini.



NOS ATELIERS D'EXPRESSION

Pour accompagner les jeunes dans leurs envies de se raconter et de témoigner de leur quotidien comme de toute l'actualité qui les concernent.

Le réflexe ZEP / Jeunes ruraux, urbains, lycéens, étudiants, stagiaires, en emploi ou en recherche, réfugiés, amoureux, riches, pauvres, engagés ou non... ils ont tous quelque chose à raconter ! La ZEP a l'ambition d'être l'espace privilégié d'expression des jeunes de 14 à 28 ans.

Un jeune, un témoignage / Chaque jour, nous publions les témoignages (textes, sons, images, vidéos) de jeunes issus de tous les territoires sur tous les sujets qui les concernent : éducation, emploi, logement, argent, engagement, amitiés, sexualité, famille, politique... De quoi offrir un panorama inédit et bien vivant des jeunesses en France.

En 2018, les journalistes de la ZEP ont animé plus de 400 ateliers d'écriture qui ont réuni plus de 2000 jeunes. Leurs témoignages sont à découvrir sur le site de la ZEP et sur nos médias partenaires : Libération, Le Monde Campus, Le Huffington Post et Konbini.



NOS FABRIQUES DE MEDIAS



Nous accompagnons le développement technique et éditorial de projets médias (print, sites web, podcasts, vidéos...) réalisés par des jeunes, notamment dans les établissements scolaires.

De l'éditorial à la technique / Les journalistes de la ZEP interviennent dans les établissements scolaires pour accompagner, avec les équipes éducatives, le développement de médias jeunes : print, sites web, podcasts, vidéos... Cette démarche innovante d'éducation aux médias vise à aider les jeunes à concevoir des contenus, à manier les outils numériques et à s'initier aux techniques journalistiques.

Des publics prioritaires / Ces ateliers médias concernent en priorité des jeunes issus des territoires de la politique de la ville dans des lycées technologiques et professionnels implantés en REP et en REP +, et des écoles de la deuxième chance.

En 2018, la ZEP a accompagné une vingtaine d'équipes rédactionnelles de jeunes dans leurs établissements scolaires en Île de France, soit près de 400 jeunes.



L'ÉQUIPE

La ZEP est portée par une équipe de journalistes professionnels experts des questions de jeunesse et de médias.



Emmanuel Vaillant, directeur

Sophia Hocini, responsable des partenariats

Sonia Déchamps, cheffe d'édition

Elliot Clarke, journaliste multimedia

Ines Edel-Garcia, journaliste

Nathalie Hof, journaliste

Chaya Fontana, journaliste

Yasmine Mady, community manager

Sofia Khier, volontaire en service civique

Yannis Ambriogiani, volontaire en service civique

Pour animer les ateliers d'expression et de fabrication de médias, l'équipe de la ZEP est renforcée par une quinzaine de journalistes indépendants

NOS PARTENAIRES

Ils nous soutiennent



Ils sont nos médias partenaires



Ils nous accompagnent





NOUS CONTACTER



www.la-zep.fr



contact@la-zep.fr



[@la_zep](https://twitter.com/la_zep)



[/zonedexpression
prioritaire](https://www.facebook.com/zonedexpressionprioritaire)



[/in/la-zep/](https://www.linkedin.com/company/la-zep/)



[/zonedexpression-
prioritaire/](https://www.instagram.com/zonedexpression-prioritaire/)